

# POSH

EXCLUSIVE LIFE

Starring  
**Carlotta Gamba**

10 € ENGLISH TEXT. Unique Media srl.  
Bimestrale. Dicembre/Gennaio 2012/2014



118

TOTAL LOOK CHANEL - MAKE-UP CHANEL BEAUTY

## LA CASA SECONDO

## KARL LAGERFELD



In alto: Karl Lagerfeld Maison, *Midnight Blue Sofa*, "Wellen" collection. Nella pagina successiva: *Silver Armchair*, "Wellen" collection

### LINEE MORBIDE E SINUOSE CARATTERIZZANO "WELLEN", LA NUOVA COLLEZIONE DI KARL LAGERFELD MAISON DEDICATA ALL'ARTE DEL LIVING

Arredi e complementi ispirati al mondo e agli archivi dell'ecclettico e inarrestabile estro creativo di Karl Lagerfeld e alla sua passione per l'architettura e il design. A raccontarci il progetto è Caroline Lebar, storico "braccio destro" di Karl, oggi Senior Vice President di immagine e comunicazione Karl Lagerfeld Maison

di Caterina Lunghi

#### Caroline, ci racconta della nuova collezione "Wellen"?

Wellen, che in tedesco significa "onde", è la nostra seconda collezione ed è un omaggio alla fluidità e alla bellezza delle linee ondulate, unendo forma e funzione in modo naturale. Ogni pezzo è stato influenzato dagli schizzi di Karl Lagerfeld, che hanno ispirato e guidato l'intero processo creativo. Punti a coste, curve e forme generose per evocare la morbidezza delle onde, con l'intento di creare ambienti armoniosi e accoglienti.

#### La collezione è firmata da Toan Nguyen, designer internazionale che, dopo Parigi e Barcellona, vive e lavora a Milano. Com'è nata la collaborazione?

Le collezioni Karl Lagerfeld Maison sono sviluppate sotto la direzione artistica della casa di Karl Lagerfeld e per ogni nuovo lancio invitiamo un designer ospite a contribuire con la propria esperienza e visione. Con Toan, ci siamo immersi negli archivi di Karl, esaminando con grande attenzione ogni linea, curva e colore di

#### Caroline, can you tell us about the new "Wellen" collection?

Wellen, meaning "waves" in German, is our second collection and a tribute to the fluidity and beauty of undulating lines, seamlessly blending form and function. Each piece has been influenced by Karl Lagerfeld's sketches, which inspired and guided the entire creative process. **The collection is designed by Toan Nguyen, an international designer based in Milan after stints in Paris and Barcelona. How did this collaboration come about?** The Karl Lagerfeld Maison collections are developed under the artistic direction of Karl Lagerfeld's house, and for each launch, we invite a guest designer to contribute their experience and vision. With Toan, we delved into Karl's archives, meticulously studying every line, curve, and color from his legacy and his 1970s apartment in Saint Sulpice. **What materials were chosen for this collection?** They are precious, such as the midnight blue velvet of the

«LE COLLEZIONI KARL LAGERFELD MAISON SONO SVILUPPATE SOTTO LA DIREZIONE ARTISTICA DELLA CASA DI KARL LAGERFELD E PER OGNI NUOVO LANCIO INVITIAMO UN DESIGNER OSPITE A CONTRIBUIRE CON LA PROPRIA ESPERIENZA E LA PROPRIA VISIONE.»

questo patrimonio e del suo appartamento a Saint Sulpice degli anni Settanta.

#### Quali i materiali prescelti?

Preziosi, come il velluto blu notte del divano modulare e la Labradorite Lemurian Blue che con i suoi toni iridescenti distingue il tavolo da pranzo.

#### Wellen è la seconda collezione. Qual è la prima, invece?

Abbiamo collaborato con Matteo Nunziati che ha saputo combinare il rigore della scuola Bauhaus - un chiaro richiamo alle origini tedesche di Karl - con l'Art Deco, uno stile che amava profondamente. Questa fusione di influenze ha dato vita a pezzi iconici, come le zone giorno e le camere da letto Saint Germain e Saint Guillaume, la cucina Quai Voltaire e la collezione di illuminazione Rue de l'Université. Ognuno di questi ambienti riflette l'anima di Karl.

#### A proposito di Karl Lagerfeld, lei è stata il suo braccio destro per decenni...

Karl aveva una passione viscerale per il design e l'architettura, quindi espandere l'offerta di stile di vita del marchio con la collezione Maison è stato un passo naturale. E leggendaria è la sua passione per i libri, con una collezione di più di 300.000 volumi e la testimonianza della libreria 7L a Parigi. I libri erano il cuore pulsante di tutti i suoi progetti; amava circondarsene ed è noto preferisse esporli in orizzontale, creando un effetto visivo distintivo e personale. Nelle nostre proposte di interior design, la biblioteca avrà sempre un ruolo centrale, soprattutto nei progetti residenziali. È un omaggio a questa sua passione, e vogliamo che lo spirito di Karl continui a vivere in spazi che, come lui, raccontano storie attraverso i libri.

#### Qual era la sua visione di "casa"?

I mobili non come semplici oggetti, ma elemen-

ti essenziali per far sentire le persone davvero a casa. Per lui ogni pezzo doveva adattarsi alle personalità, alle emozioni e alle necessità di chi vive in quegli spazi, e ogni progetto così è su misura. E con Karl Lagerfeld Maison offriamo un alto livello di personalizzazione, studiato per rispondere alle specifiche esigenze dei nostri clienti, mantenendo sempre l'essenza e lo stile del marchio. Karl, inoltre, riteneva fondamentale che l'ambiente si integrasse perfettamente con il contesto circostante, che si trattasse di progettare una casa o un negozio. La posizione, l'ambiente, la storia dell'edificio e persino i vicini: tutto questo doveva essere considerato. Per lui il progetto doveva sempre nascere da una profonda comprensione di ciò che lo circonda, per fondersi in modo armonico con il luogo in cui si trova.

#### Può farci un esempio?

Prima di lanciare la collezione di arredi, con Karl Lagerfeld Real Estate abbiamo seguito un progetto architettonico residenziale secondo questa visione: cinque ville di lusso a Marbella, in Spagna. Un progetto ispirato alla passione di Karl per l'architettura e al suo concetto di lusso disinvolto. Ogni villa è stata pensata per integrarsi perfettamente nel paesaggio, offrendo ampie vedute dell'orizzonte e sfruttando il verde circostante con volumi geometrici che creano un'atmosfera idilliaca. Abbiamo inserito isole progettate da architetti paesaggisti, un mix di colori e profumi, con spazi privati dedicati al benessere come aree per la mindfulness, bracieri e zone per pranzi all'aperto. Il piano terra delle ville è caratterizzato da ampie vetrate, che annullano il confine tra interno ed esterno, permettendo un contatto diretto con la natura. Il progetto è impreziosito da pavimentazioni in terrazzo bianco e nero, un omaggio allo stile decorativo che Karl amava.

modular sofa and Labradorite Lemurian Blue, whose iridescent tones distinguish the dining table. **"Wellen" is the second collection.**

**What was the first?** We collaborated with Matteo Nunziati, who skillfully combined the rigor of the Bauhaus school—a clear nod to Karl's German heritage—with Art Deco, a style he deeply loved. This fusion resulted in iconic pieces, including the Saint Germain and Saint Guillaume living and bedroom collections, the Quai Voltaire kitchen, and the Rue de l'Université lighting collection. Each of these environments reflects Karl's soul. **Speaking of Karl Lagerfeld, you were his right-hand for decades...** Karl had a visceral passion for design and architecture, so expanding the brand's lifestyle offerings with the Maison collection was a natural step. His legendary love for books is also central to this legacy, with a collection of over 300,000 volumes and the testimony of the 7L bookstore in Paris. Books were the beating heart of all his projects. In our interior design proposals, libraries will always play a central role, especially in residential projects. This is a tribute to his passion. **What was his vision of "home"?** Furniture, for Karl, wasn't just about objects but essential elements for making people truly feel at home. Each piece had to fit the personality, emotions, and needs of the inhabitants, making every project bespoke. With Karl Lagerfeld Maison, we offer a high level of customization designed to meet the specific needs of our clients while maintaining the essence and style of the brand. Karl also believed that the environment should integrate seamlessly with its surroundings, whether designing a home or a store. **Can you give us an example?** Before launching the furniture collection, Karl Lagerfeld Real Estate developed a residential architectural project embodying this vision: five luxury villas in Marbella, Spain. The project drew inspiration from Karl's passion for architecture and his concept of effortless luxury.

