

ARQUITECTURA INTERIOR

La cerámica que viene:
tendencias en revestimientos
y pavimentos

La inteligencia artificial,
una tecnología que hará
la construcción más automatizada,
precisa y sostenible

Nace la alianza para
la seguridad y sostenibilidad
en la edificación

SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Las urbes se reinventan para
responder a los desafíos climáticos

SELECCIÓN NOVEDADES

- Cerámica
Tendencias del sector:
diseño e innovación

PROYECTO SINGULAR

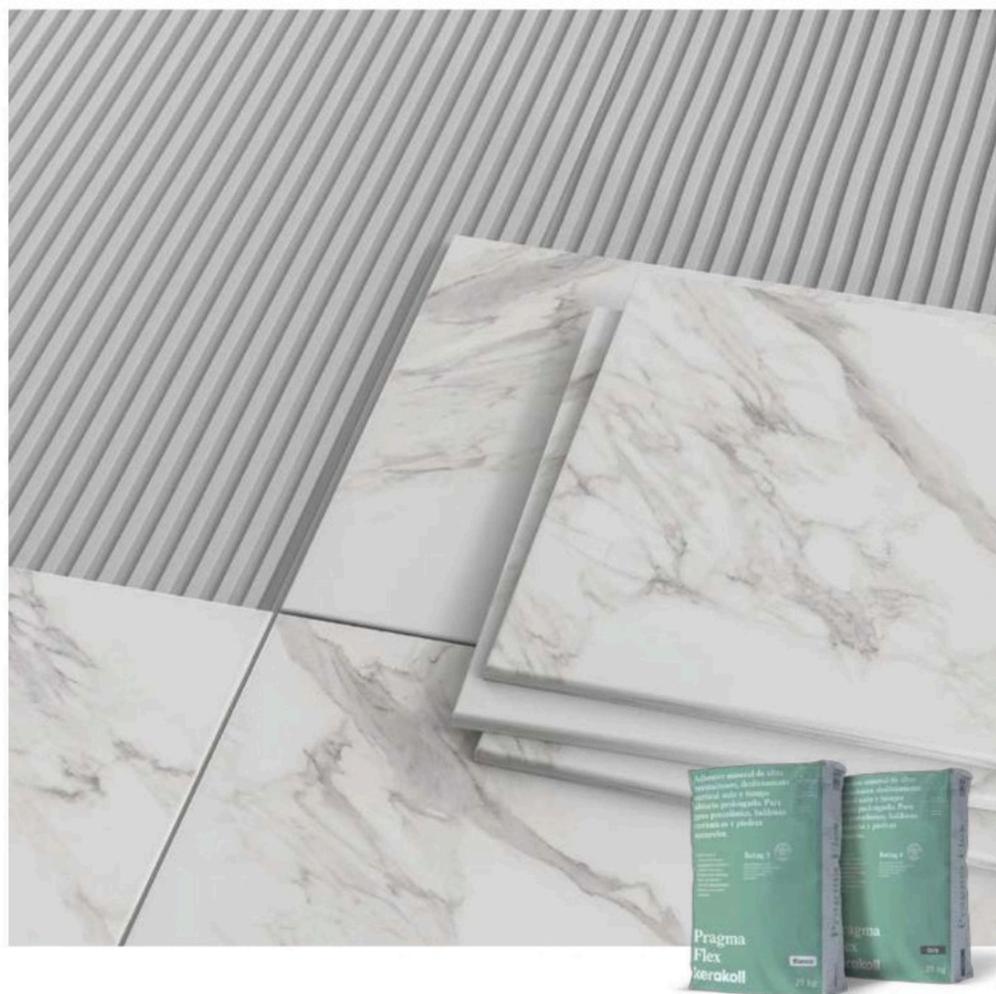
Edificio de oficinas Smart 22@
(Barcelona) / GCA Architects

"Ampliar la visión y la proyección
del edificio, integrándolo en
una escala mayor que beneficie
a toda la ciudad", Juan Velasco

Pragma Flex



Adhesivo mineral de altas prestaciones.



Kerakoll renueva su oferta de adhesivos profesionales con la fórmula mejorada de Pragma Flex. Un adhesivo mineral de altas prestaciones, deslizamiento vertical nulo y tiempo abierto prolongado. Para gres porcelánico, baldosas cerámicas y piedras naturales.

kerakoll

LA CERÁMICA QUE VIENE



Colección Upside de Cerámiche Refin

La innovación, la sostenibilidad y la creatividad definen las nuevas superficies cerámicas. Conectadas con la naturaleza, crean espacios visualmente armoniosos, que favorecen el bienestar emocional y aportan dinamismo, en los que se fusionan estilos y colores diferentes, que buscan la personalización.

Tecnología, originalidad, bienestar, personalidad y conexión con la naturaleza definirán las tendencias de la cerámica en el diseño de interiores. Un panorama en el que la innovación se pone al servicio de las cualidades técnicas, pero también busca crear (y transmitir) sensaciones, que diseñen espacios acogedores para las personas que los habitan.

“Entre las corrientes, que marcarán la pauta en los próximos años, destacan la relevancia de la sostenibilidad y la creatividad en un mundo en constante cambio. Como señala el último informe sobre las Tendencias en Superficies Cerámicas para 2025, elaborado por el Observatorio de Tendencias del Hábitat del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), la preocupación social por la protección del medioambiente figura en el centro de lo que vendrá, y no solo en lo

relativo a su diseño o estética, sino también en el origen de las innovaciones técnicas y nuevos desarrollos de producto”, señalan desde ASCER.

Espacios confortables

Hace tiempo que la cerámica forma parte del interiorismo de las viviendas actuales y cada vez son más los diseñadores que la usan en sus proyectos, y no solo en el baño y la cocina, donde son un material típico e imprescindible. A sus muchas cualidades técnicas, entre las que destaca su resistencia, durabilidad y fácil limpieza, se les une una gran versatilidad, su capacidad para adaptarse a cada estancia y la variedad de diseños, que permiten su integración en cualquier estilo decorativo. Este año, además, los azulejos buscan crear espacios más acoge-

dores y confortables, que hagan más agradable la vida en el hogar.

“Las tendencias que vienen en superficies reflejan una búsqueda de diseños que integren el conocimiento de la naturaleza, destacando la importancia del descanso y el bienestar en los espacios que generamos, gracias a la cerámica. Los tonos tierra, muy ligados al material más esencial, ganan adeptos, también las texturas y relieves, que confieren a los productos una sensación de calidez y comodidad. El compromiso con la creatividad de las empresas cerámicas españolas es notorio, la variedad de formatos, acabados y gráficas sigue siendo una prioridad, ofreciendo una gama de opciones de una versatilidad sin límites”, apuntan desde la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos.

En años anteriores la carrera era por el gran tamaño y la reproducción de efectos naturales, mientras que hoy nos movemos de nuevo hacia algo que era mucho más común. No sólo en términos de efectos, sino también

de tamaño. Mientras que hasta ahora la atención se centraba en agrandar la cerámica, llegando hasta las grandes losas, las novedades de hoy, sobre todo las decorativas, vuelven a los mosaicos, los ladrillos o los pro-

ductos con formas especiales, pero todavía de pequeño tamaño”, señala Rino Bedogni, Head of Marketing & Communication de Ceramiche Refin.

De forma que, aunque se mantienen los formatos L y XL, se recuperan los S y M, e incluso los XS, durante mucho tiempo en segundo plano y relacionados con una estética anticuada. Este cambio afecta también a la imagen de los espacios, que abandonan parte de esa grandiosidad en favor de una mayor calidez, sensación de hogar y una espectacularidad más visual. Un matiz en el que también intervienen los acabados texturizados y los colores vinculados con la naturaleza.

Además, los mosaicos mantienen su lugar en la vivienda actual. Su diseño es perfecto para dar protagonismo a una zona determinada o para definir y diferenciar ambientes, consiguiendo originales juegos visuales. Sin olvidar sus posibilidades en espacios curvos o en muebles y piezas de las distintas estancias.

Minimalismo frente maximalismo

Mientras el minimalismo explora nuevos caminos hacia el llamado ‘minimalismo cálido’, donde los elementos naturales y las texturas, otro de los aspectos clave en esta nueva concepción, buscan la creación de espacios sencillos, pero acogedores y equilibrados visualmente. La cerámica se viste de materiales naturales, como la madera o la piedra, mediante formas orgánicas llenas de fuerza.



Con efecto espejo, **Mirador de Apavisa Porcelánico** agrega un toque de sofisticación a cualquier ambiente. Sus diferentes colores se adaptan a todos los gustos y estilos.



El porcelánico mate rectificado **Negro Marquina** de Undefasa respeta el color y la textura natural de la piedra original. El resultado es atrevido, sofisticado y poético, a la vez.



La colección Ardesia (pizarra en italiano) de Dune Cerámica es una serie con carácter, que reproduce fielmente el relieve y la paleta cromática de la pizarra y la cuarcita. Disponible en dos tonalidades diferentes y en una amplia variedad de formatos, crea espacios dinámicos y vibrantes.



La colección Upside de Ceramiche Refin utiliza el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías, reinterpretando un icono de la marca en una propuesta muy decorativa y de gran expresividad. Una geometría y nuevos colores que vuelven actualizados.



El Geo de Halcón Cerámicas es perfecto en viviendas actuales, donde el pavimento o el revestimiento aportan su propio estilo. Disponible en diferentes tonos y formatos.

El maximalismo es, sin duda, la gran revelación de este año, que abandona el 'menos es más' a favor de una cerámica atrevida y personal, que combina estilos diferentes y antepone la individualidad, el carácter y la personalidad.

'Mix & match'

La cerámica que viene es también más personal y con menos prejuicios estéticos preconcebidos. De esta manera, encuentra en la mezcla una nueva forma de expresión, donde pavimentos y revestimientos caminan solos, unidos por el mismo patrón o color, o por libre, pero sin perder su nexo de unión.

"Hemos superado definitivamente la etapa en la que lo pequeño era lo 'viejo' y lo grande lo 'nuevo'. En las hábiles manos de un arquitecto se puede hacer de todo, así que cada vez es más importante disponer de un catálogo que permita tener material para mezclar y combinar, tanto entre distintas colecciones como entre distintos formatos", apunta Bedogni.

A favor de la personalización

Otro de los aspectos de la cerámica que viene es la personalización, el poder diferenciarse de las propuestas habituales y ofrecer una solución a medida. Se trata de revestimientos y pavimentos que poseen una fuer-

te identidad y logran capturar la esencia del ambiente y de las personas que los habitan. "Como la colección Rebel, que hemos lanzado para celebrar nuestro 60 aniversario y que resulta perfecta para aquellos que buscan imprimir su propio sello, creando espacios absolutamente personalizados y únicos", señalan desde Hisbalit.

Como un buen traje, consiste en diseñar ambientes que reflejen la personalidad y las necesidades de sus moradores. Y que, al mismo tiempo, se alejen de la imagen que vemos repetida en las diferentes estancias de la vivienda, a favor de la individualidad.

Esta personalización se plasma, también, en una de las tendencias presentadas por el Observatorio de Tendencias del Hábitat: la Ultra Dinamic. En ella se mezclan los estilos retro y el diseño digital. "Los colores intensos y formas artesanales se combinan con acabados cerámicos inspirados en materiales tecnológicos y efectos visuales innovadores, creando espacios dinámicos. Las paletas retro y digital emplean tonos primarios, morados y fucsias para lograr una estética vibrante y moderna", señalan desde ASCER.

Paletas cromáticas que transforman los espacios

El color tiene la capacidad de transformar, alterar y crear ambientes inspiradores, que provocan también sentimientos en las personas.