

# marie claire

www.marie-claire.es

# Maison

**DE LA PASARELA A TU CASA**

La moda se cuele en nuestros hogares

**TODO EN ORDEN**

Espacios funcionales y elegantes

**DESCANSO**

El cabecero ideal para tu cama

# VIENEN CURVAS

LAS LÍNEAS SINUOSAS MARCAN TENDENCIA

## LA ESENCIA LAGERFELD EN LA MAISON

Hablamos con Caroline Lebar, mano derecha de Karl Lagerfeld durante años y vicepresidenta de Imagen y Comunicación de Karl Lagerfeld Maison, una colección que fusiona sofisticación atemporal con funcionalidad racional.

texto **Macarena Orte**



Caroline Lebar, vicepresidenta de Imagen y Comunicación de Karl Lagerfeld Maison, junto a Toan Nguyen, que ha diseñado la colección 2024 de la Maison Karl Lagerfeld.

**S**on pocas las personas que pueden afirmar haber tenido una relación genuinamente cercana con Karl Lagerfeld, y aún menos las que han disfrutado de una que se extendiera por más de 35 años. Caroline Lebar inició su colaboración con el legendario diseñador en 1985, y a lo largo de los años, crearon una relación de confianza mutua, tanto en el ámbito profesional como en el personal. Actualmente, como vicepresidenta senior de Imagen y Comunicación de la Maison, Caroline aporta su vasto conocimiento en moda, diseño, marca y cultura pop, siempre desde la perspectiva única de Karl.

### ¿Cómo ha sido tu trayectoria con Karl Lagerfeld?

Comencé con Karl cuando tenía poco más de 19 años, y pasé 36 años trabajando con él. Parte de

ese tiempo, 22 años, estuve centrada también en sus proyectos personales. Así que, al mismo tiempo que trabajaba en la comunicación para la empresa, me dedicaba a los proyectos personales de Karl. El motivo de esta dedicación ahora en Karl Lagerfeld Maison es que siento una verdadera pasión por el diseño y la arquitectura. Y mucho del trabajo personal de Karl estaba relacionado con ello. Por eso me involucré tanto en el proceso de diseño y mobiliario para la firma. **¿Cómo comenzó Karl Lagerfeld Maison?** Contábamos con muchas imágenes y muchas historias de Karl Lagerfeld: cómo vivía, su diseño, todas sus inspiraciones, las diferentes casas en la que vivió... Cuando teníamos una reunión sobre Karl Lagerfeld Maison, en realidad era más pasar un día completo el equipo compartiendo imágenes de los aparta-

# «LOS APARTAMENTOS QUE TUVO KARL EN SU VIDA ERAN MUCHOS Y DE ESTILOS MUY VARIADOS»

mentos de Karl. Si piensas en los que Karl tuvo durante su vida, eran muchos y de estilos muy variados. Desde los que evocaban al siglo XVIII hasta las ultramodernas, *Memphis* o *art déco*. En su último apartamento, decidió que no habría muebles anteriores al año 2000. En las reuniones para poner en marcha el proyecto hablábamos sobre cómo vivía Karl, qué tipo de muebles le gustaban, qué artistas le interesaban, como Marc Newson, y así empezaba el proceso creativo. **¿Cómo se refleja su amor por el diseño en las colecciones?** Karl Lagerfeld no solo destacaba como diseñador, sino también como fotógrafo. La forma en que usaba el grafismo y las líneas en sus bocetos forman también una parte importante del proceso creativo de Karl Lagerfeld Maison. El *briefing* para las colecciones no era tan formal, sino una conversación profunda, compartiendo imágenes, sus gustos, sus referencias. Luego, combinábamos sus bocetos y las ideas que surgían con el trabajo del diseñador de turno. **¿Qué papel juegan los acabados artesanales en la colección?** Los acabados artesanales son clave. Necesitamos el *savoir-faire*, la destreza artesanal, para hacer estos hermosos muebles. Las formas más minimalistas y simples son a menudo las más difíciles de crear. Necesitas el arte de la artesanía para lograr lujo elevado con formas hermosas. Las curvas simples y elegantes, que parecen sencillas a simple vista, son el resultado de un trabajo artesanal exquisito. **¿Qué importancia tiene el uso de técnicas artesanales tradicionales en un diseño contemporáneo?** La artesanía tradicional es la base de la colección. Se trata de dominar los materiales, y esta destreza artesanal combinada con el diseño contemporáneo permite la creatividad. Este enfoque minimalista con formas orgánicas es clave. Si quieres que los muebles se vean ligeros y sencillos, necesitas la experiencia de artesanos, porque la tradición es lo que permite que la creatividad avance. Sin esa base de conocimiento, los sueños de diseño no se materializan. **¿Qué esperas que**

**experimenten los clientes con la colección Karl Lagerfeld Maison?** Mi primer sueño es que los clientes simplemente abracen la colección y se vean proyectados con ella en sus hogares. Lo segundo sería que se sientan extremadamente orgullosos de poseer algo que es una verdadera interpretación del mundo y el diseño de Karl en muebles. También espero que sientan que tienen algo único y exclusivo. Queremos que la colección refleje el espíritu de Karl, especialmente la modularidad, es decir, jugar con los elementos, combinando una silla larga con una butaca para crear un sofá, por ejemplo. Pero, sobre todo, lo que espero es que estén muy orgullosos de tener estas piezas exclusivas de la figura de Karl Lagerfeld y de la marca.

Con acabados artesanales y una paleta de colores elegante, la colección refleja la visión del diseñador y su gusto por los detalles, evocando la influencia de sus barrios favoritos de París en piezas únicas de mobiliario.

