

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

## SHINE BRIGHT!

Spécial luxe : architecture et matériaux,  
luminaires, montres et bijoux, tout ce qui brille  
+ Nos bonnes idées trips pour 2025

### INTERVIEWS

Hind Rabii, reine du luminaire  
Bernard Dubois dévoile  
The Standard à Bruxelles

### DÉCORATION

Du home office au chalet,  
cinq maisons de folie pour  
s'inspirer sans compter

### VOYAGE

Nature, art, céramique,  
la Norvège s'enflamme  
Sergio Herman à Singapour



LE PLUS SEXY DES MAGAZINES DE DÉCO


N°9 - Hiver 2024-2025 - 9,90 € - www.ideat.be



# Flos surprend Amsterdam !

Le nouveau showroom de l'éditeur de luminaires ne manque pas d'étonner. Dans la Venise du Nord, la marque italienne propose un espace interactif, imaginé par deux studios d'architecture adeptes de l'esthétique d'esprit minimaliste. Coup de projecteur sur un lieu porté par des lignes géométriques fortes et une hybridité affirmée. **Par Maïa Morgensztern**


**C**onçue par Sam Chermayeff Office, en partenariat avec Arquitectura-G, le nouvel espace d'exposition Flos à Amsterdam opte pour une approche décalée de l'architecture commerciale. Sise à Zeeburg, quartier récent entouré de canaux à l'est de la capitale néerlandaise, la boutique joue la carte du lieu hybride, avec une structure en acier ultra fin qui symbolise la coexistence de la robustesse et de la légèreté. Flos a aussi fait le choix d'une présentation flexible, qui permet d'appréhender la gamme de luminaires sous un jour nouveau. D'après Sam Chermayeff, la marque (créée en 1962 et entrée au B&B Italia Group en 2018, NDLR), ne se contente pas de vendre des produits,

mais s'attarde davantage sur l'impact qu'ils peuvent avoir sur leur environnement: « *Ce qu'elle vend est de la lumière sur les surfaces, plus que les objets eux-mêmes. Nous nous sommes donc concentrés sur les surfaces qui reçoivent cette lumière, plutôt que sur un décor qui entoure des objets, et ainsi permettre aux gens d'imaginer ce que les luminaires Flos peuvent faire pour eux* », soutient l'architecte. Les cloisons de séparation définissent des zones modulables qui mettent en valeur une pièce, et dirigent le flot de circulation. Au centre, des panneaux d'acier culminent en formation triangulaire devant laquelle se faufile une table de 11 mètres de long. Le showroom devient ainsi un espace dédié aux professionnel-le-s autant qu'un lieu de vie capable de se transformer en salon, bureau ou même cuisine... Le design unique de cette adresse se place dans la lignée de l'univers intemporel de Flos, avec par exemple les lampes iconiques de la ligne « IC Lights » de Michael Anastassiades (10 ans déjà), ou encore les dernières *Bellhop Glass* de Barber & Osgerby. On attend ici avec impatience la commercialisation de « SuperWire », série attendue pour début 2025 et dessinée par FormaFantasma (lire aussi p. 76). 



**1/ et 2/** Pour Flos, les agences Arquitectura-G (à gauche) et Sam Chermayeff (à droite), respectivement de Barcelone et de Berlin, ont livré une architecture modulaire qui joue sur la matérialité pour sublimer l'espace et les produits.

**FLOS AMSTERDAM.**  
Cruquiusweg 109S,  
1019 AG Amsterdam (NL).  
+31 (0)20 560 50 60



**Le long plan central du showroom, réalisé en acier, est la pierre angulaire des lieux et se transforme au gré des présentations commerciales.**

© STIJN BOLLAERT