

DESIGN DIFFUSION *news*

dd  
n

# Materie di studio

cemento, gres e altre storie

297



9 771120 972003

## [protagonisti]

2050+ · Aidia Studio · Aksent arkitekter · Charlie Hellstern Interior · Daniele Daminelli · Draga & Aurel · Elisa Ossino · Federica Biasi · Garibaldi Architects · GG-Loop · Giacomo Garziano · Giulio Iacchetti · Graham Baba Architects · Kengo Kuma · Matteo Ragni · NOA · Otto studio · Cristina Pettenuzzo · Paola Paronetto · Pierattelli Architetture · Post Disaster · Snøhetta · Studio RAP · Studio Rens



[ddn per Protek]

# soluzioni *tailor-made*

Incontriamo Stefano Maggioni di Protek, terza generazione da poco entrato in azienda, che ci racconta la storia e l'evoluzione del brand nel mondo del design.

*We meet Stefano Maggioni of Protek, the third-generation member who recently joined the company, to learn about the history and evolution of the brand in the world of design.*

## **Come nasce Protek?**

Ufficialmente nel 2001, ma ha origini ben più antiche nel cuore della Brianza. Nel 1951, mio nonno Rino, fondò una piccola impresa artigianale, in soli 40 mq, rivolta al settore della meccanica. Mio padre e suo fratello, Giovanni e Maurizio, l'hanno rilevata negli anni '80, raccogliendo l'esperienza e la storica capacità artigianale di accuratezza e sartorialità che ci accompagna ancora oggi. Ed è proprio questa esperienza nel più disparati settori, dall'automotive all'arredo, che ha portato alla nascita di Protek.

## **Nel tempo, Protek si è trasformata per affrontare le sfide del mercato. Quali sono i vostri punti di forza distintivi?**

Il cambiamento per un'azienda è fondamentale per sopravvivere in un mercato sempre più complicato. La nostra filosofia è rimasta la stessa ma ci siamo evoluti nel modo di produrre: abbiamo attivato una linea 4.0 robotizzata che migliora la qualità dei prodotti e la vita dei lavoratori, togliendo di fatto le operazioni più gravose. E senza alcuna riduzione della nostra forza lavoro, che è stata ridistribuita verso nuove mansioni.

Nel biennio 2023-2024 abbiamo anche ultimato il nostro nuovo polo logistico di 3.000 mq che ottimizza la gestione del magazzino: un investimento importante che ci permette di far fronte alle richieste in modo rapido, qualità che i nostri clienti ci riconoscono. Nel recente triennio, abbiamo poi completamente rivoluzionato tutti i nostri prodotti: siamo passati dall'utilizzo dell'acciaio all'alluminio, un materiale sicuramente più nobile e più ecologico a livello di impatto energetico. Questo ci ha permesso di realizzare sistemi molto più resistenti ed efficaci, oltre a offrire un prodotto di qualità superiore ai nostri clienti.





#### How did Protek come to be?

Officially in 2001, but its origins trace back much earlier in the heart of Brianza. In 1951, my grandfather Rino founded a small artisan business in just 40 square meters, focused on the mechanical sector. My father and his brother, Giovanni and Maurizio, took over in the 1980s, building on the experience and historic craftsmanship of precision and tailor-made quality that still guides us today. It is precisely this expertise across various sectors, from automotive to furniture, that led to the creation of Protek.

#### Over time, Protek has transformed to meet the challenges of the market. What are your distinctive strengths?

Change is crucial for a company to survive in an increasingly complex market. While our philosophy remains the same, we've evolved the way we produce: we've introduced a robotic 4.0 production line that improves product quality and the well-being of workers by eliminating the most labor-intensive tasks. And this transformation has not resulted in any reduction in our workforce, which has been reallocated to new roles.

In the 2023-2024 period, we also completed our new 3,000-square-meter logistics hub, optimizing warehouse management. This significant investment allows us to meet customer demands quickly, a quality our clients acknowledge. Over the past three years, we've also completely revamped our product line: we've switched from steel to aluminum, a more noble and eco-friendly material with a lower energy impact. This transition has enabled us to create far more resistant and effective systems while offering a superior-quality product to our clients.

**tailor-made solutions**



[ddn per Protek]

**Quali sono le novità che avete recentemente introdotto e quali i prodotti su cui puntate per il futuro?**

Tra le ultime novità, i profili CoverColor che, rivestendo l'imbotte del vano porta, lo esaltano con una cornice minimale che ha una doppia funzione: proteggere gli spigoli e chiudere perfettamente la testata del battiscopa o di un rivestimento a piastrelle, risolvendo quel fastidioso effetto 'troncato' in presenza di una porta filomuro, come la nostra Linear. Per Bigfoot stiamo introducendo più di 30 nuove finiture, sia in versione laminato che in Fenix, un materiale dalle proprietà e qualità ben note, per garantire un dialogo con l'interior design ancora più solido rispetto al passato. Infine stiamo studiando nuove soluzioni per creare qualcosa di nuovo, mantenendo la nostra filosofia orientata alla funzionalità e semplicità di installazione.

**Bigfoot è una delle vostre linee più iconiche a scomparsa. Quali sono gli aspetti più innovativi di questo prodotto?**

Nata nel 2011 e sviluppata intorno alle esigenze del nuovo millennio in termini di spazio e design, Bigfoot è sicuramente la nostra collezione più identificativa. È una soluzione pensata per ottimizzare gli spazi ridotti, specie nelle grandi metropoli. Bigfoot permette di nascondere, in modo ordinato, tutto ciò che è scomodo alla vista e ingombrante. Ma con un design prezioso e finiture uniche unite a un sistema leggero da movimentare. L'innovazione risiede proprio in questa caratteristica: l'elemento a scomparsa oltre che funzionale diventa un elemento di arredo dall'estetica forte. Per questo Bigfoot prevede più di 30 finiture, di cui 20 a partire da gennaio 2025, oltre a una vasta gamma di accessori. Per una personalizzazione totale dello spazio all'insegna del design. [protekdesign.it](http://protekdesign.it)



A sinistra, Linear® FiloSoffitto consente l'installazione del binario a filo del controsoffitto, grazie all'integrazione totale del traverso. A destra, ogni modulo Bigfoot® è un elemento e complemento di arredo a scomparsa che risponde a una o più funzioni. Bigfoot® Già, modulo my office.

*Left, Linear® FiloSoffitto allows for seamless integration of the ceiling track within the false ceiling. Right, each Bigfoot® module is a hidden furnishing element that serves one or more functions. Bigfoot® Già, modulo my office.*



**What are the recent innovations you have introduced and which products are you focusing on for the future?**

Among our latest innovations are the CoverColor profiles, which enhance the door frame with a minimalistic surround that serves a dual purpose: protecting the edges and perfectly closing the end of the skirting board or tile cladding, solving the bothersome "cut-off" effect when paired with a flush-to-wall door, such as our Linear model. For Bigfoot, we are introducing over 30 new finishes, available in both laminate and Fenix, a material known for its outstanding properties and quality, to ensure a stronger dialogue with interior design than ever before. Finally, we are exploring new solutions to create something innovative while staying true to our philosophy of functionality and ease of installation.

**Bigfoot is one of your most iconic concealed lines. What are the most innovative aspects of this product?**

Launched in 2011 and developed to meet the demands of the new millennium in terms of space and design, Bigfoot is undoubtedly our most defining collection. It's a solution designed to optimize compact spaces, especially in large cities. Bigfoot allows you to hide, in an orderly way, everything that is unsightly or cumbersome. But with a precious design and unique finishes, combined with a lightweight system for easy movement. The innovation lies in this very feature: the concealed element not only serves a functional purpose but also becomes a bold design feature. For this reason, Bigfoot offers over 30 finishes, 20 of which will be available starting in January 2025, as well as a wide range of accessories, for a fully customized space, all in the name of design. [protekdesign.it](http://protekdesign.it).