

falstaff

LIVING

AWARD-CEREMONY
PREIS FÜR ÖSTERREICHS
KREATIVE

TREFFPUNKT BAR
ÄSTHETIK UND
GENUSS AM TRESEN

BETTEN-SPEZIAL
COOL UND STILVOLL
SCHLAFEN

DESIGN-ENERGY

DYNAMISCHE TRENDS UND KULTIGE HANDWERKSKUNST IM HERBST

ÖSTERREICHISCHE POST AG, PZ 2421044382 P, SCHÖTTENRINNE 2, 6, 1010 WIEN

6-7/2024

WWW.FALSTAFF-LIVING.COM

€7,-



Italien ist berühmt für sein Dolce Vita, das natürlich outdoor stattfindet. Um den Sommer so richtig genießen zu können, braucht man aber auch passende Möbel. Die Geschichte des Familienbetriebs Talenti beginnt bereits 1945 mit der Gründung der Firma Cameli Marmi. Aber erst 2004 hat Fabrizio Cameli die treffende Idee, das firmeneigene Können in der Verarbeitung von Marmor für den Gartenmöbelsektor zu nutzen. Anfangs setzt man auf eher klassischen Stil, aber 2008 kommt Bewegung ins Spiel, man sucht Kontakt zu Designgrößen wie Ludovica + Roberto Palomba, Ramón Esteve, Jean-Philippe Nuel, Marco Acerbis, Karim Rashid, Nicola de Pellegrini und Cristian Visentin.



Gutes Teamwork

Die Familie Cameli, bestehend aus Fabrizio, seiner Frau Luana, Federica und Edoardo, zieht an einem Strang, um Outdoormöbeln ein zeitgemäßes Update zu verpassen, das Dolce Vita in die Welt hinausträgt.

ITALIENISCHE ELEGANZ

Bahnbrechend ist Talenti seit 2020 vor allem darin, die Grenzlinie zwischen Indoor- und Outdooreinrichtung zu verwischen – ein Trend, der in den letzten Jahren auch bei anderen Firmen verstärkt zu beobachten ist. Das Wohnen im Freien ist keine temporäre Notlösung mehr, es ist genauso bequem und elegant wie im Innenraum. Bleibt nur die

Frage, woher eigentlich der Name Talenti stammt. »Er kam mir einfach in den Sinn, fast aus Spaß. Aber ich war überzeugt, dass Talenti die Grundlage meiner Vision eines Outdoor-Unternehmens sein musste«, sagt Firmengründer Fabrizio Cameli. »Wir haben vier Standbeine: Talent, Familie, Innovation und italienische Eleganz.«

Als die größte Herausforderung für die Zukunft sieht er, Nachhaltigkeit zu fördern. Zu fragen, woher die Rohstoffe kommen. Aber auch durch Recycling zu innovativen Designs zu gelangen. Seine Traditionen nicht zu vergessen, aber trotzdem für einen jungen, internationalen Markt zu produzieren. La Dolce Vita für die Gen Z, die italienische Eleganz neu entdeckt. >

Talenti



Perfekte Sellschaft
Das »Cliff Braiding Sofa« von Ludovica + Roberto Palomba ist aus Seilen geflochten und ideal für outdoor.
talentispa.com

